

Kurumsal **Kimlik** *Kılavuzu*

Roman Gençlik Derneği 2026

“Önyargıları
yıkarak,
gençlere
ilham
veren,
geleceği
kuran
ortak güç.”

Marka Hikayesi

Roman Gençlik Derneği, gençlerin hak temelli mücadelesini dijital çağın gereklilikleriyle buluşturan öncü bir yapıdır. Geçmişin kalıplarını kıran, modern ve evrensel tasarım ilkeleriyle şekillenen bu kimlik; eşitlik, inovasyon ve kurumsallık kavramlarını görsel bir dille ifade eder.

Logodan renklere, tipografiden sunum diline kadar her detay, derneğın profesyonel etkisini güçlendirmek için stratejik olarak kurgulanmıştır.

Tasarladığımız görsel kimlik, derneğın sadece bugününe değil, teknolojiyi ve gelişimi kucaklayan geleceğine de ışık tutan vizyoner bir duruşu simgelemektedir

Bu kurumsal kimlik kılavuzu (Brand Book); markamızın tüm basılı ve dijital mecralarda tutarlı, güçlü ve akılda kalıcı bir şekilde temsil edilmesini sağlamak amacıyla hazırlanmış temel bir rehber niteliğindedir.

Tasarım Yaklaşımı

Tasarımda karmaşık semboller yerine, doğrudan derneğin ismi olan 'RGD' kısaltmasına odaklandık. Kalın (Bold) harfler kullanmamızın sebebi, derneğin sahadaki güçlü ve sağlam duruşunu göstermekti. İnce ve kırılğan değil, yere sağlam basan bir yapı kurduk. 'RGD' harf bloğu, birbirine yaslanan yapısıyla dayanışmayı; harflerin içindeki geometrik boşluklar ise şeffaflığı ve dış dünyaya açıklığı simgeliyor.

Harflerin köşelerini özellikle yumuşattık. Keskin ve sivri köşeler yerine yuvarlatılmış hatlar tercih ettik çünkü bu dernek katı kuralları değil; gençliği, iletişimi ve ulaşılabilir olmayı temsil ediyor Soğuk ve sıcak renklerin (Mavi-Turuncu) bilinçli kontrastı kullandık. Mavi zemin, derneğin akılcı ve stratejik yönünü (Mind); turuncu detaylar ise derneğin ruhunu, heyecanını ve aktivist (Soul) yönünü simgeliyor.

Renklerde ise en temel psikolojik dengeyi kullandık: Mavi ile 'biz kurumsalız, bize güvenebilirsiniz' derken; Turuncu ile 'biz genciz, enerjimiz var' mesajını verdik.

Logonun okunabilirliği ve görsel dengesi, hem dijital ekranlarda hem de basılı materyallerde maksimum etkiyi yaratacak şekilde matematiksel olarak oranlanmıştır.

Logo Final Versiyon

Kurumsal kimliğimizin en temel görsel varlığı olan bu versiyon, Roman Gençlik Derneği'nin birincil logosudur. Tüm resmi yazışmalarda, tanıtım materyallerinde ve dijital mecralarda öncelikli olarak bu renkli ve yatay kurgu kullanılmalıdır.

Marka bütünlüğünü korumak adına; logonun orantıları, harf aralıkları ve kurumsal renk değerleri üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalı, logo her zaman orijinal dosyalardan kullanılmalıdır.



Logo Kuallanım Varyasyonları

Siyah Zemin



Tek Renk



Mavi Zemin



Ana Logo

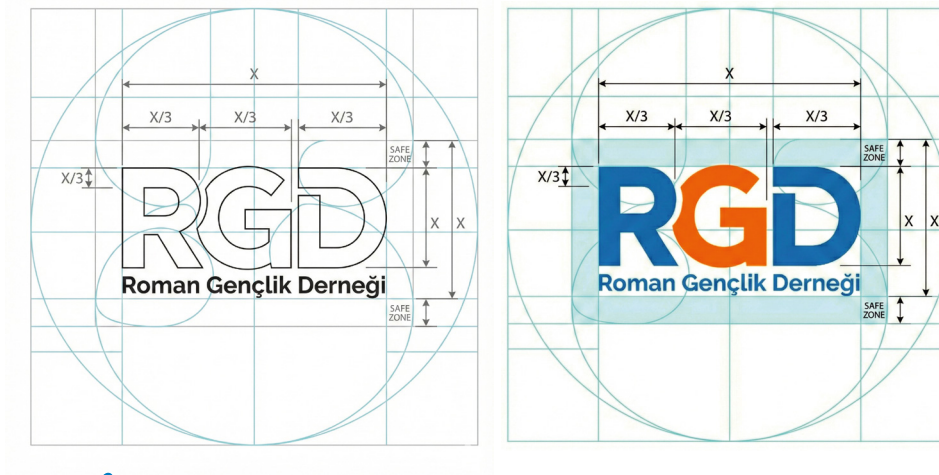


Turuncu Zemin



Marka kimliğimizin her ortamda tutarlı ve güçlü görünmesi için, logonun farklı zemin renklerine göre adapte edilmesi esastır. Bu varyasyonlar; baskı teknikleri, dijital ekran gereksinimleri ve zemin kontrastı göz önüne alınarak hazırlanmıştır. Amaç, her koşulda en yüksek okunabilirliği sağlamaktır.

Logonun algılanabilirliğini korumak için çevresinde bırakılması gereken minimum boşluk mesafesi (x), 'G' harfinin yüksekliği baz alınarak belirlenmiştir. Diğer grafik öğeler veya metinler bu koruma alanının (Safe Zone) içine girmemelidir.



Güvenli
Alan

Renk Kılavuzu

Kurumsal renklerimiz, Roman Gençlik Derneği'nin karakterini yansıtan en güçlü görsel araçtır. Ana rengimiz olan Mavi; güveni, kurumsal ciddiyeti ve şeffaflığı temsil ederken; tamamlayıcı rengimiz Turuncu, gençliğin bitmek bilmeyen enerjisini, yaratıcılığı ve geleceğe duyulan umudu simgeler.

Marka kimliğinin tutarlılığını korumak adına, tüm basılı ve dijital mecralarda yan sayfada belirtilen teknik renk kodlarına (Pantone, CMYK, RGB, HEX) birebir sadık kalınmalıdır. Renklerin tonlarında keyfi değişiklikler yapılamaz; zemin uygulamalarında ise her zaman okunabilirlik ve kontrast esas alınmalıdır.

MAVİ



PANTONE: 7461 C

HEX: #117CBE

RGB: R: 17 G: 124 Blue: 190

CMYK: C: 84 M: 44 Y: 0 K: 0

TURUNCU



PANTONE: 151 C

HEX: #F2801D

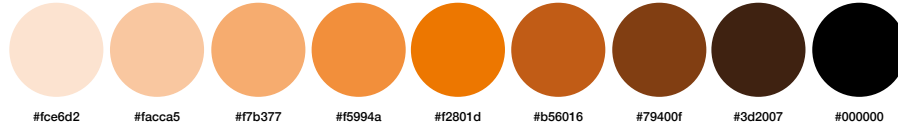
RGB: R: 242 G: 128 Blue: 29

CMYK: C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

Renk Kılavuzu:



Renk Kılavuzu:



Yazı Stilleri

Ana Yazı Tipi

Plus Jakarta Sans
Plus Jakarta Sans
Plus Jakarta Sans
Plus Jakarta Sans
Plus Jakarta Sans
Plus Jakarta Sans
Plus Jakarta Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Logo Yazı Tipi

Raleway Raleway Raleway
Raleway Raleway Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

İkincil Yazı Tipi

Inter Inter Inter Inter
Inter Inter Inter Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

1. Raleway Font Ailesi; sadece logoda ve marka imzasında kullanılır, başlıklarda kullanılmaz.
2. Plus Jakarta Sans; başlıklar, vurgular, kapaklar için kullanılır.
3. Inter; uzun metinler, raporlar, resmi yazışmalar için kullanılır.

Hiyerarşi

Tipografik hiyerarşi, iletişimin anlaşılır ve etkili olmasını sağlar. Başlıklar ve metin gövdesi arasındaki boyut farkları, okuyucunun gözünü yönlendirerek mesajın doğru algılanmasına yardımcı olur. Kurumsal bütünlük için aşağıda belirtilen font aileleri ve punto oranlarına sadık kalınmalıdır.

Ana Başlık

Kampanya sloganları, kapak başlıkları ve vurgulu mesajlar için kullanılır.

**Font Boyutu: 20 Pt, Inter Bold*

Alt Başlık

Konu geçişleri, alt kategoriler ve spot cümleler için kullanılır.

**Font Boyutu: 16 veya 14 Pt, Inter Semibold*

Gövde Metni

Genel yazışmalar, basın bültenleri ve detaylı açıklamalar için kullanılır.

**Font Boyutu: 12 Pt, Inter Regular*

Tanıtım ve Promosyon **Materyalleri**

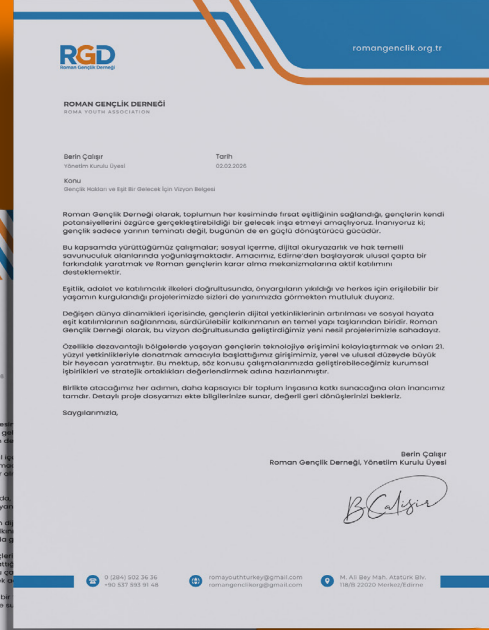
Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına; Roman Gençlik Derneği'nin logosu ve kurumsal renkleri, farklı yüzey ve materyaller üzerinde standartlara uygun şekilde uygulanmalıdır.

Bu bölümde; antetli kağıt ve kartvizit gibi resmi evrakların yanı sıra; kalem, bardak, roll-up ve bayrak gibi tanıtım materyallerinin tasarım standartları yer almaktadır. Tüm uygulamalarda logomuzun okunabilirliği ve kurumsal renklerimiz olan Mavi (#117CBE) ve Turuncu (#F2801D) uyumu esas alınmıştır. Baskı öncesi görsellerin 300 DPI çözünürlükte olduğundan emin olunmalıdır.

Kalem Tasarımı



Antetli Kağıt Tasarımı



Berin Çalır
Roman Gençlik Derneği, Yürütme Kurulu Üyesi

Berin Çalır

Yenişehir Kurumu, Sıyrt
Yenişehir Kurumu, Sıyrt

M. Ali Bay Mah. Atatürk Bld.
1909 20200 Manisa/Edirne

Cepli Dosya Tasarımı



Not Defteri **Tasarımı**



Bardak Tasarımı

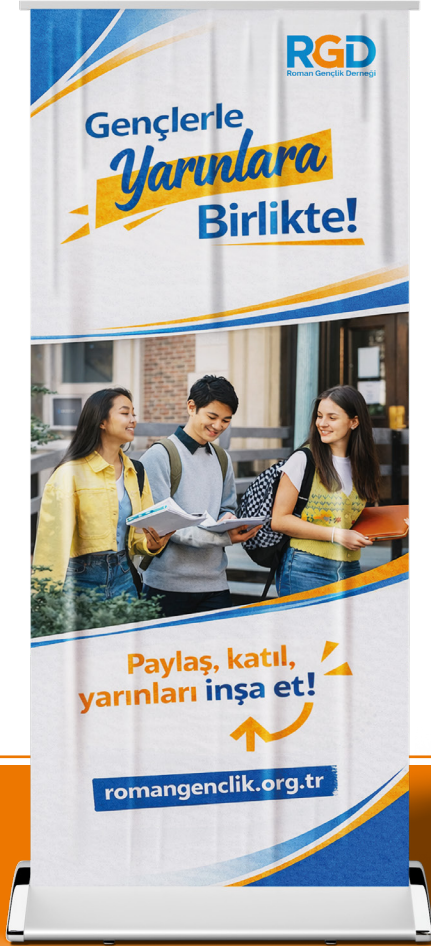


Bardak Tasarımı



Matara **Tasarımı**





Roll - up
Tasarımı

Ertuğrul Tanrıkulu

Yönetim Kurulu Üyesi

HERKES İÇİN EŞİT BİR GELECEK

Roman Gençlik Derneği

Medrese Ali Bey Mah. Atatürk Blv.
No:118 Efe Apt. B Blok
Merkez / Edirne

0 (284) 502 36 36
@romagenclikorg

roman.
drertug

romagenclik.org.tr

Nilay Karadeniz

Kadın ve Çocuk Güçlendirme Çalışmaları Koordinatörü

HERKES İÇİN EŞİT BİR GELECEK

Roman Gençlik Derneği

Medrese Ali Bey Mah. Atatürk Blv.
No:118 Efe Apt. B Blok

Berin Çalışır

Kaynak Geliştirme Sorumlusu

HERKES İÇİN EŞİT BİR GELECEK

Roman Gençlik Derneği

Medrese Ali Bey Mah. Atatürk Blv.
No:118 Efe Apt. B Blok
Merkez / Edirne

0 (284) 502 36 36
@romagenclikorg

romagenclik.org.tr

romanyouthturkey@gmail.com
berin.calisir@romagenclik.org.tr

RGD
Roman Gençlik Derneği

HERKES İÇİN EŞİT BİR GELECEK

Roman Gençlik Derneği

Medrese Ali Bey Mah. Atatürk Blv.
No:118 Efe Apt. B Blok
Merkez / Edirne

20

Kartvizit
Tasarımı

Masa Bayrağı **Tasarımı**



Sticker **Tasarımı**



Zarf Tasarımı



Karton Bardak Tasarımı



Bez Çanta Tasarımı



Bez Çanta Tasarımı



Kurumsal Karakter

Roman Gençlik Derneği'nin (RGD) kurumsal kimliği, sivil toplumun ciddiyetini gençliğin dinamizmiyle harmanlayan, erişilebilir ve modern bir görsel dil üzerine kurgulanmıştır.

Tasarım öğelerinin kurumsal materyallerden günlük kullanım objelerine taşınmasındaki temel strateji; marka sadakati ve aidiyet hissini güçlendirmektir. Bu yaklaşım, derneğin sadece proje bazlı değil, hayatın her alanında yaşayan, sürdürülebilir ve prestijli bir marka algısına sahip olmasını hedefler.

Logomuzun ve görsel setlerimizin farklı yüzeylerdeki tutarlı kullanımı, RGD'nin profesyonel duruşunu pekiştirirken; genç ve yenilikçi vizyonunu somutlaştırır. Oluşturulan bu dinamik kimlik, derneğin akılda kalıcılığını artırarak sivil alanda güçlü bir görsel imza bırakır...



Detaylı Bilgi için

Medrese Ali Bey Mah. Atatürk Bulv.
No: 118 Efe Apt. B Blok Merkez / Edirne
Telefon: 0 (284) 502 36 36
E-mail: romanyouthturkey@gmail.com

romangenclik.org.tr